

Evaluatie Waterschap Verkiezingscampagne 2023



1

- ☐ Opkomst Waterschapsverkiezingen gelijk aan opkomst Provinciale verkiezingen (stijging of daling = gelijk)

Doelstellingen

- ☐ Stijging propositiebekendheid, ofwel de mate waarin men bekend is met de doelen en taken van Waterschap Limburg



2



Wat hebben we hiervoor allemaal ingezet?

3



4

Online Inzet:

Campagneperiode 1 februari tot
en met 15 maart 2023

Doel:

- * Prikkelen → aandacht vragen
- * Informeren → belang 3 kernopgaven
- * Motiveren → ga stemmen



Google Ads & Search



Facebook & Instagram campagnes
Twitter & LinkedIn organisch



Bannering; L1, De Limburger, NU.nl, AD



Pre-rolls; L1 & De Limburger



Nieuwsbrief De Limburger

5

Verkiezingsweb site

www.waterschaplimburg.nl/verkiezingen

114.510

Totaal aantal bezoekers website

10.271

Totaal aantal websitebezoekers 2022

110.400

Absolute stijging

1.075%

Procentuele stijging

6

Facebook & Instagram

CTR Waterschap Limburg versus landelijk

1,97%

18-34 jaar

1,93%

35-54 jaar

1,94%

55+ jaar

0,52%

Landelijke campagne

7

Socials

Bereik onder leeftijdscategorie
18 – 55+

	2022	2023	Aantal nw volgers
Facebook & Instagram	42.150	451.286	108
LinkedIn		111.797	254

8

Radio inzet 7 t/m 14 maart

- 155.000 luisteraars Qmusic Limburg
- 129.000 luisteraars L1
- Aantal uitgezonden spots → 378
- Totale kosten € 6.125



Print weekblad Via, Abri's, Snelwegmast

Via

- Totale oplage 414.519
- Uitgave 1 & 8 maart
- Totale kosten € 14.500

Abri's

- 65 vlakken
- 925.000 contacten
- 8 gescande QR codes
- Totale kosten € 3.034

Snelwegmast

- Geschat bereik 250.000 pd
- Van 9 t/m 15 maart
- Totale kosten € 794

Interne Poll

☐ Aantal deelnemers 238

VOOR Campagnestart

- ☐ Van plan om te gaan stemmen - 95%
- ☐ Gaat niet stemmen of twijfelt – 5%

Na afloop campagne

- ☐ Is gaan stemmen - 96%
- ☐ Is niet gaan stemmen – 4%



En nu terug naar de oorspronkelijke doelstellingen

Opkomstpercentage
stijgt in lijn met
provincie



Opkomst percentage Provincie Limburg
2019 53%
2023 54%



Opkomst % Waterschap Limburg
2019 47,60%
2023 49,06%



Stijging opkomst % Provincie Limburg
1%



Stijging opkomstpercentage Waterschap Limburg
1,46%

Doelstelling

Opkomstpercentage
stijgt in lijn met
provincie

**Stijging
opkomstpercentage**



13

En nu terug naar de oorspronkelijke doelstellingen

Propositiebekendheid stijgt



Waterkwaliteit
2022 52,0%
2023 57,8%



5,8%



Waterveiligheid
2022 59,2%
2023 67,0%



7,8%



Klimaatadaptatie
2022 30,3%
2023 31,4%



1,1%

14

Doelstelling

Propositiebekendheid stijgt

**Stijging
Propositiebekendheid**



15

Tenslotte...

Deze resultaten zijn behaald door een heldere strategie, strakke planning & juiste inzet van middelenmix



Persoonlijke verhalen van echte mensen raken



Lokaal en herkenbaar werkt beter dan landelijk – one fits all



Hoogste rendement per geïnvesteerde euro = online kanalen

16

**Dank voor uw
aandacht**

